

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Hayvan ve Hayvansal Ürünler Pazarlaması		VIII	1+0	1	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Pazarlama kavramı ve hayvansal üretimdeki öneminin öğretilmesi amaçlanmıştır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hayvansal ürünlerin iç ve dış pazar istatistiklerini değerlendirir, 2. Pazarlama çağına gelen hayvanları tartarak performans değerlendirmesi yapar, 3. Pazarlanacak hayvanların nakliye ve kesim işlemlerinde gerekli becerileri kazanır, 4. Pazarlama planlaması ve durum analizi yapar, 5. Pazarlamada reklamın önemini kavrar, 6. Pazarlama maliyetinin hesaplanması hakkında bilgi sahibi olur. 				
Dersin İçeriği	Pazarlama kavramı, Hayvancılık işletmelerinde pazarlamanın yeri ve önemi, Hayvansal ürünlerin iç ve dış Pazar istatistikleri, Pazarlama ve hayvansal üretim ilişkisi, Pazarlamada tüketici davranışları, Pazarlama karar değişkenleri, Pazarlamada ambalaj ve hayvansal üretimdeki yeri, Stratejik pazarlama yönetimi, Franchising pazarlama sistemi, Pazarlama planlaması ve durum analizi, Reklam ve pazarlama, Pazarlama maliyetinin hesaplanması.				
Haftalar	Konular				
1	Pazarlama kavramı				
2	Hayvancılık işletmelerinde pazarlamanın yeri ve önemi				
3	Hayvansal ürünlerin iç ve dış pazar istatistikleri				
4	Pazarlama ve hayvansal üretim ilişkisi				
5	Pazarlamada tüketici davranışları				
6	Pazarlama karar değişkenleri				
7	Ara Sınav				
8	Pazarlamanın işleyişi				
9	Pazarlamada ambalaj ve hayvansal üretimdeki yeri				
10	Stratejik pazarlama yönetimi				
11	Franchising pazarlama sistemi				
12	Pazarlama planlaması ve durum analizi				
13	Reklam ve pazarlama				
14	Pazarlama maliyetinin hesaplanması				
Genel Yeterlilikler					
<ol style="list-style-type: none"> 1-İşletmelerde pazarlama prensiplerini açıklar. 2-İyi bir pazarlamacının vasıflarını tanımlar. 3-Hayvansal ürünleri pazarlar. 					
Kaynaklar					
Aral S. (1997). <i>Hayvancılık işletme ekonomisi ders notları</i> . Ankara					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav: %40 Final: %60 Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU												
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12
ÖÇ1	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5
ÖÇ2	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5
ÖÇ3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5
ÖÇ4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5
ÖÇ5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5
ÖÇ6	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları												
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük		2 Düşük		3 Orta		4 Yüksek		5 Çok Yüksek			

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12
Hayvan ve Hayvansal Ürünler Pazarlaması	5	3	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5